

GEHWOL FUSSKRAFT

Seit 1961 die *EXKLUSIV* - Marke für den Fußpfleger

Mit der Einführung von GEHWOL FUSSKRAFT als Hausmarke der Fußspezialisten im Jahre 1961 begann die Erfolgsgeschichte der GEHWOL FUSSKRAFT Produktserie. Beginnend mit GEHWOL FUSSKRAFT GRÜN und später noch folgenden Präparaten wurden von der Eduard Gerlach GmbH erstmals Fußpflege-Produkte exklusiv für den Fußpfleger angeboten. Damit blieb man kontinuierlich dem Berufsstand der Fußpfleger treu, was auch für die Zukunft grundlegende Maxime sein wird.

Wie es mit den Fußpflege-Präparaten begann...

Systematische Körperpflege - von Kopf bis Fuß - gehört erst seit Beginn der Neuzeit in allen Bevölkerungsschichten zur täglichen Hygiene. Vor allem die regelmäßige Pflege der Füße wurde noch im 19. Jahrhundert sogar als schädlich angeprangert. Und genau in dieser Zeit begann Eduard Gerlach sen. Mit der Entwicklung eines Pflegepräparates, das einfach aufgetragen die Fußhaut vor Blasen schützen sollte. Schmerzhaft hatte er als Soldat am eigenen Leibe erfahren, welche Qualen wunde Füße bereiten können. So startete 1882 der Siegeszug des „Praeservativ-Krems“ das sich durch seine hervorragende Schutzwirkung gegen Blasen und übermäßigen Fußschweiß auszeichnete.

Wie sich der Berufsstand des Fußpflegers entwickelte...

Die ersten Fußpflegepraxen wurden schon zu Beginn des 19. Jahrhunderts gegründet. Allerdings kurierte man dort meist auch andere Leiden, z.B. an den Zähnen. Erst nach dem ersten Weltkrieg machten sich Fußpfleger selbständig, um ausschließlich Füße zu behandeln. 1923 wurde diese Berufsgruppe dem Friseurhandwerk zugeordnet. 1955 war das Gründungsjahr des Zentralverbandes der Fußpfleger Deutschlands, dessen Mitglieder sich 10 Jahre später auf die erste Ausbildungs- und Prüfungsordnung einigten, die allerdings nicht allgemein gültig war. Die Bemühungen, in allen Bundesländern eine einheitliche staatliche Prüfung und Anerkennung zu verankern, haben jetzt Erfolg. Am 25. Oktober 1999 stimmte der Bundestag einem Gesetzentwurf zu, der eine einheitliche Ausbildung zum Podologen vorsieht. Die Verabschiedung des Gesetzes folgte und das heutige „Podologen-Gesetz“ kam im Dezember 2001 zustande.

GEHWOL FUSSKRAFT – exklusiv für den Fußpfleger

1961 startete die EDUARD GERLACH GmbH mit ihrer neuen Fußpflegeserie GEHWOL FUSSKRAFT, die seither nur über den Fußspezialisten an den Kunden abgegeben wird. Schon damals setzte die Firmenleitung auf die exklusive Vertriebschiene, um das Vertrauen in die Marke von Beginn an zu stärken. Man setzte auf eine noch intensivere Zusammenarbeit mit den Berufsstand der Fußpfleger – zum einen, um den pflegebedürftigen Endverbrauchern mit hochwirksamen Profiprodukten aus fachkundiger Hand zu versorgen, zum anderen aber auch, um über den ständigen Erfahrungsaustausch die Produktentwicklung voranzutreiben.



So verbargte sich hinter dem Einführungskonzept anno 1961 die Devise: Probieren geht über studieren! Über 100 gute Kunden der Eduard Gerlach GmbH erhielten – ohne vorausgegangene Bestellung – ein Paket mit 15 Tuben FUSSKRAFT (damals noch ohne die Zusatzbezeichnung GRÜN) mit jeweils 60g Inhalt. Eine Tube diente als Testmuster, zwei Produkte zählten als Naturalrabatt und die restliche Ware wurde zum Einkaufspreis von DM 2,00 pro Stück berechnet.

Nur eines dieser Pakete wurde zurückgeschickt, alle anderen Fußpfleger hatten sich von der Qualität des Produktes überzeugt und nahmen es in ihr Verkaufssortiment auf.

Bei Abnahme größerer Mengen erhielt der Fußpfleger damals Naturalrabatt, z.B. bei einem Warenwert von DM 100,00 gab es 10 Prozent Rabatt in Form von Produkten! Für den eigenen Gebrauch in der Praxis wurde zugleich die wirtschaftliche Riesen-Tube GEHWOL FUSSKRAFT mit 250 g Inhalt zum Nettopreis von DM

Nach Perlonstrumpf und Petticoat – GEHWOL FUSSKRAFT beginnt seinen Siegeszug

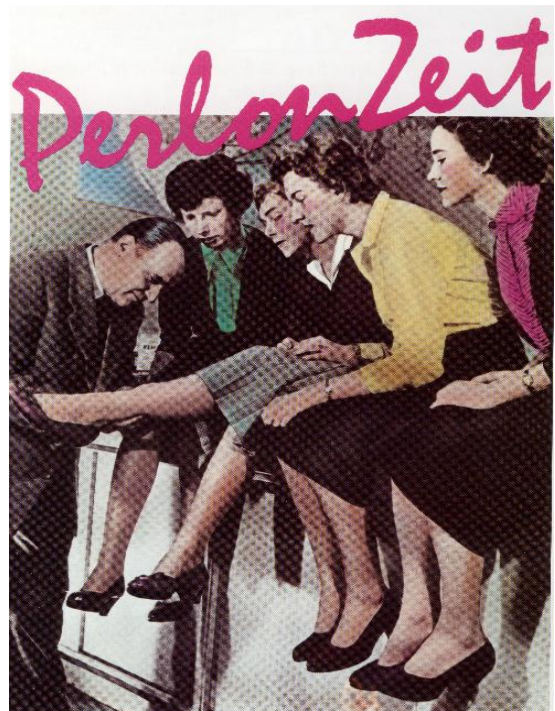
Das Spezialpräparat für die Fußpflege ging aus der rund 80jährigen Erfahrung seit Einführung des „Praeservativ-Krems“ hervor. Das neu entwickelte Präparat verfügte über eine ausgezeichnete Wirkung gegen Fußpilz und Fußschweiß und pflegte zudem die Fußhaut. Der damals verschickte Produktfolder stellte die besonderen Wirkungen deutlich heraus:

- „...Der neue Wirkstoff, Undeacylensäure-Äthanolamid, und weitere moderne hochwirksame Antiseptika verhüten die Entwicklung von Hautpilzen.
- Die Schweißbildung wird normalisiert und die Zersetzung des Schweißes unterbunden; die Füße werden trocken und geruchlos.
- Erfrischende Koniferenöle, kühlendes Menthol und belebender Kampher lindern Fußschmerzen sofort.
- Fußbrennen, Juckreiz und Ermüdungserscheinungen verschwinden augenblicklich, die Füße bleiben frisch und leistungsfähig.
- FUSSKRAFT lässt sich leicht auf dem Fuß verreiben und dringt bis in die kleinsten Falten und Rillen ein.
- FUSSKRAFT ist kein Fußtonikum, sondern ein Spezialpräparat für die Fußpflege...“

Auch die Fachinformationen für den Fußpfleger mit gesamter Gerlach-Produktübersicht griff thematisch die aktuellen Problembereiche der 60er Jahre auf:

„...Die Grundlage ist eine nicht fettende, hautfreundliche Creme, die schon während des Auftragens auf der Haut verschwindet. Selbst die zartesten Strümpfe werden nicht angegriffen::“

Dieses Versprechen war zu damaliger Zeit wichtig! Der Blick auf die weiblichen Beine zu Beginn der 60er Jahre klärte auf: Teure Nylons aus den USA bzw. die transparenten Perlonstrümpfe aus deutscher Produktion waren en vogue! Die Strümpfe kosteten damals noch verhältnismäßig viel Geld (in den 50er Jahren ca. 195 DM!), so dass Laufmaschinen reparieren ein fast professionelles Metier wurde.



Zurück zur Fußpflege – GEHWOL FUSSKRAFT wurde natürlich auch gerade wegen der Nylons und der herrschenden Schuhmode, d.h. hochhackigen Stöckelschuhen, gebraucht. In den Strümpfen aus vollsynthetischen Fasern schwitzte der Fuß stärker und Fußpilz wurde begünstigt – was man damals zunächst noch nicht wusste. Das spitze Schuhwerk sorgte außerdem für Druckstellen, Hühneraugen und spätere Fußdeformationen. Systematische Pflege und die Behandlung durch den Fußpfleger wurden hier dringend benötigt! GEHWOL FUSSKRAFT fand über die Empfehlung des Fußpflegers den Weg zu manchen geplagten Füßen, die für die wohltuende Wirkung dankbar waren.

Die ausgezeichnete Wirksamkeit spiegelte sich auch in der Anerkennung durch die Fußspezialisten wider. Auf dem 2. Deutschen Fußpflegerkongress im August 1962 in Köln äußerten sich viele Fußpfleger anerkennend über das Spezialpräparat, das exklusiv über die Fußpflegepraxis abgegeben wird. Der Kommentar der Edurad Gerlach GmbH dazu:

„...Wir konnten versichern und versprechen es auch hier, dass der Verkauf von GEHWOL FUSSKRAFT in unserm Hause einer strengen Kontrolle unterliegt, so dass dieses Spezialfußpflegemittel wirklich nur in die Hände des Fußpflegers gelangt...“

Die Erfolgsstory geht weiter...

GEHWOL FUSSKRAFT entwickelte sich für den Fußpfleger zu einem wichtigen Produkt, das er sowohl selbst einsetzen als auch für die Pflege daheim verkaufen konnte. Im Laufe der 60er Jahre erfolgten weitere Produktentwicklungen, um spezielle Fußprobleme gezielter behandeln zu können:

- GEHWOL FUSSKRAFT SPRAY für die sofortige Wirkung gegen Fußbrennen und Fußschweiß – „...wer es eilig hat, kann GERLACH FUSSKRAFT SPRAY einfach durch die Strümpfe sprühen“ lautete die damalige Empfehlung.
- GEHWOL FUSSKRAFT (in der roten Packung) – der wärmende, nicht fettende Balsam verbesserte Durchblutung und half gegen kalte Füße.
- GEHWOL FUSSKRAFT (in der blauen Packung) – das Spezialprodukt, das trocken, spröde und rissige Haut nachhaltig pflegte,



Dieses Sortiment eroberte in allen Fußpflegepraxen seinen festen Stammplatz und der Erfolg dokumentierte die ausgezeichnete Kooperation mit der Eduard Gerlach GmbH.

Im Sommer 1983 wurde die Produktpalette weiter ergänzt um das GEHWOL FUSSKRAFT Kräuterbad. 1985/86 folgte die FUSSKRAFT Kräuterlotion. Die Präparate stießen beim Verbraucher auf hervorragende Resonanz und so kamen im Sommer 1990 die kühlende FUSSKRAFT MINT Creme, sowie Weihnachten 1991 das GEHWOL FUSSKRAFT Wärmebad in der 50 ml Flasche auf den Markt. Mitte 1993 folgte das vitalisierende GEHWOL FUSSKRAFT Bein-Vital und 1997 GEHWOL FUSSKRAFT ROT hautfettend. Im Jahr 2004 folgte dann die unparfümierte, feuchtigkeitbindende FUSSKRAFT Hydrolipid-Lotion, im Sommer 2006 folgte mit dem FUSSKRAFT Nagel- und Hautschutz-Spray das erste Produkt speziell für den Nagel in der Exklusivserie. Seit 2007 ist die Marke FUSSKRAFT mit dem FUSSKRAFT Bambus-Peeling ergänzt. Ganz gleich, ob es um müde, wehe oder kalte Füße ging, Hornhaut, Fußgeruch oder Schweißfüße die Probleme waren, die FUSSKRAFT Pflegeserie hat heute für jedes Pflegebedürfnis das richtige Produkt.

Die geplagten Kundenfüße werden nicht nur beim Fußspezialisten während der Behandlung mit optimalen Präparaten versorgt, sondern können auch zu Hause hervorragend mit der exklusiver Verkaufsware gepflegt werden. So wird neben der Qualität der Dienstleistung Fußpflege auch über die ausschließlich beim Fußpfleger erhältlichen Pflegeprodukte Kundenbindung geschaffen – zu kundenfreundlichen Preisen.

Der Preis ist heiß...

Apropos Preis – die GEHWOL FUSSKRAFT – Präparate zeigten über die Jahrzehnte hinweg geradezu erstaunliche Preisstabilität. Kostet FUSSKRAFT Kräuterlotion 1986 DM 11,75. so betrug der Preis im Jahr 2000 – also 14 Jahre später – nur DM 1,13 mehr, nämlich DM 12,88 (unverbindliche Preisempfehlung). Hier zeigt sich deutlich, dass die Eduard Gerlach GmbH mit der Treue zum Fachhandel auch ein stabiles Preisniveau halten konnte.

... alles, alles geht vorbei... ... doch wir sind uns treu!

In dem erfolgreichen Evergreen „Marmor, Stein und Eisen bricht...“ steht die Treue im Mittelpunkt, ein Aspekt, der auch für die Eduard Gerlach GmbH zur Firmenphilosophie zählt. Dem Fachhandel über Jahrzehnte die Treue zu halten, ein hochwertiges, ausgezeichnet wirksames, preisstabiles Sortiment exklusiv für den Fußpflegespezialisten anzubieten – das soll auch Maxime für die nächsten Jahrzehnte sein!

Die aktuelle GEHWOL FUSSKRAFT EXCLUSIV - SERIE



FUSSKRAFT GRÜN



FUSSKRAFT BLAU



FUSSKRAFT ROT mildfettend



FUSSKRAFT MINT



FUSSKRAFT Bein-Vital



FUSSKRAFT ROT hautfettend



FUSSKRAFT Hydrolipid-Lotion



FUSSKRAFT Wärmebad



FUSSKRAFT Kräuterlotion



FUSSKRAFT Bambus-Peeling



Nagel- & Hautschutz-Spray



FUSSKRAFT Pflegespray



FUSSKRAFT Kräuterbad